

# VozTelecom lanza un programa de canal renovado para atraer nuevos partners con los que liderar el mercado 'UCaaS'

- El programa está diseñado para distribuidores de centralitas telefónicas, partners de Microsoft e integradores TIC
- Se espera un fuerte crecimiento del mercado de las comunicaciones en la nube en España en los próximos años
- El canal ha sido hasta la fecha y seguirá siendo fundamental para la transformación digital de las empresas

**Cerdanyola del Vallés, 11 de mayo de 2021.-** Según datos de la consultora internacional Cavell, el crecimiento del mercado español de las comunicaciones en la nube 'UCaaS' (*Unified Communications as a Service*), llegará al 31% a finales del 2021. VozTelecom ([www.voztele.com](http://www.voztele.com)), filial de Gamma Communications líder en Reino Unido en comunicaciones 'cloud' para empresas y también presente en Alemania y Países Bajos, pretende liderar este crecimiento en el mercado nacional y, para ello, **anuncia un nuevo programa de canal para atraer a distribuidores de centralitas telefónicas, partners de Microsoft e integradores TIC** que quieran participar de esta oportunidad de negocio apoyados por VozTelecom, una de las compañías líderes y pionera en comunicaciones para empresas en España que desde su nacimiento en 2003 ha basado su estrategia comercial en el desarrollo de una red nacional de partners especializados y que desea seguir ampliando con nuevos socios de negocio.

**"El canal ha sido hasta la fecha y seguirá siendo fundamental para la transformación digital de las empresas de nuestro país, y en particular para la migración de los sistemas de comunicaciones tradicionales hacia las soluciones en la nube"**, por lo que hemos renovado nuestro programa de canal para adaptarlo al fuerte crecimiento previsto del mercado y a las necesidades actuales de distribuidores de centralitas telefónicas, partners Microsoft e integradores TIC, con un plan de comisiones muy atractivo que incrementa sus ingresos en la captación de clientes, además de permitir mantener la relación de facturación así como el soporte personalizado por parte del partner con sus clientes", explica Xavier Casajoana, CEO de VozTelecom.

Varios son los factores que explican la explosión que experimentará este mercado, con estimaciones de crecimiento por encima del 20% anual añadiéndose hasta 2025 más de tres millones de nuevas extensiones en la nube a los cerca de dos millones existentes a finales de 2020. La adopción del teletrabajo por parte de las empresas, la digitalización de los procesos, la necesidad de unificar las comunicaciones y la colaboración entre los empleados para asegurar la continuidad de los negocios hacen que el cambio de las soluciones actuales basadas en centralitas físicas, con claras limitaciones, se esté acelerando en la mayoría de las organizaciones independientemente del tamaño y del sector.

**Las empresas requieren soluciones que les permitan combinar el trabajo presencial y el remoto y asegurar las operaciones en cualquier circunstancia, y esto solo se consigue en entornos 100% digitales** creando espacios de trabajo que permitan unificar las comunicaciones y la colaboración.

Para lograrlo las empresas adoptan soluciones basadas en la nube, como la centralita virtual **Centrex de VozTelecom** que además de ofrecer comunicaciones fijas y móviles, permite acceder a funcionalidades que no están disponibles en una centralita física tradicional, como la integración con el CRM o ERP para la mejora de la atención a los clientes y el seguimiento comercial, o el acceso a funcionalidades avanzadas como las estadísticas de uso de llamadas y su control, acceso a grabaciones y prestaciones de ‘call center’ y ‘contact center’ cada vez más demandadas por las empresas.

Además, **la centralita virtual Centrex permite utilizar la aplicación Teams de Microsoft como si fuera una extensión más de la centralita virtual de la empresa**, unificando de este modo la telefonía con una de las aplicaciones de colaboración más extendidas en el segmento empresarial, de manera independiente de la ubicación de los empleados o del dispositivo que utilicen, ya sea un fijo, un móvil o un ordenador. En consecuencia, el canal de partners de Microsoft tiene ante sí una nueva oportunidad de negocio que podrá desarrollar de forma exitosa con el apoyo de VozTelecom.

Además, **la filial de Gamma ofrece a los nuevos partners un portal para desarrollar su plan de marketing con herramientas y materiales específicos para ayudarles a migrar sus clientes de centralita tradicional a Centrex así como para la generación de nuevas oportunidades**, sin la necesidad que el partner tenga que invertir tiempo y recursos en su desarrollo y con ello pueda enfocarse a la venta, instalación y soporte de dichas soluciones en sus clientes.

“Con nuestro nuevo programa de canal el partner contará no solo con un atractivo modelo de ingresos y crecimiento a corto plazo, sino también con la solución más completa y competitiva de comunicaciones en la nube del mercado, así como las herramientas necesarias para el desarrollo de oportunidades comerciales y el soporte por parte de VozTelecom para ofrecer a sus clientes un trato personalizado y profesional”, señala Xavier Casajoana.

#### SOBRE VOZTELECOM

VozTelecom es un operador de comunicaciones especializado en el segmento empresarial y líder en comunicaciones en la nube en España. En abril del 2020 VozTelecom es adquirida por Gamma Communications (“Gamma”), líder en servicios de comunicaciones para el segmento empresarial que opera en Reino Unido, Países Bajos, Alemania y España. VozTelecom ofrece un porfolio completo e innovador de servicios de comunicaciones: centralita en la nube, telefonía fija, telefonía móvil, Internet de alta velocidad y videoconferencia profesional. Así mismo, VozTelecom a través de su división de ‘soluciones IT cloud’ acompaña a las empresas en el proceso necesario de transformación de sus sistemas informáticos convencionales a la nube, con soluciones de virtualización, continuidad de negocio e infraestructuras críticas. Fundada en 2003 y con sedes en Madrid, Barcelona, Sevilla, San Sebastián y Tetuán (Marruecos) ofrece sus servicios a través de los Puntos de Servicio y una extensa red de distribución con presencia en todo el territorio nacional. La empresa cuenta en la actualidad con un equipo de más de 150 profesionales, que atienden a los más de 40.000 usuarios de sus servicios, con un equipo propio de soporte y atención al cliente. VozTelecom fue una sociedad cotizada en el MAB hasta Junio del 2020.

#### Contacto de prensa:

María Díaz Cruz, Tech Sales Comunicación  
651 710 581

[mdiaz@techsales.es](mailto:mdiaz@techsales.es)