

El futuro de las empresas pasa por adoptar un modelo ‘remote first’

Las principales compañías tecnológicas en Estados Unidos ya están implantando nuevos modelos organizativos que integran el trabajo en remoto como estrategia de negocio

Cerdanyola del Vallés, febrero de 2021.- Casi el 50% de las empresas tienen la intención de permitir que los empleados teletrabajen a tiempo completo de forma continua, según un estudio de Gartner, cuando vuelva la normalidad, a la vez que muestra que más del 80% de las compañías tiene la intención de permitir combinar el trabajo a distancia con el presencial.

En este escenario, grandes multinacionales como Facebook, Google y LinkedIn ya se están preparando para este cambio posponiendo el regreso a la oficina hasta mediados o finales 2021, un año y medio después del comienzo de la pandemia. **“Las empresas españolas también se sumarán a este movimiento y es que están constatando las ventajas que ofrece esta fórmula para la conciliación, la reducción de costes y el aumento del bienestar”**, explica Xavier Casajoana, CEO de VozTelecom, que añade: “No obstante, para satisfacer las necesidades y requisitos de todos los empleados en este nuevo modelo, las organizaciones deberán recurrir al enfoque ‘remote first’ o ‘remote friendly’”.

En este concepto, las compañías conservan un lugar de trabajo físico, pero, a diferencia de las empresas tradicionales o que utilizan el acceso remoto ocasionalmente, para una empresa ‘remote first’, el acceso remoto es la normalidad. Esto significa que todos los empleados son contratados como trabajadores remotos, pero pueden optar por utilizar el espacio de la oficina si lo desean y cuando lo deseen. Todos los puestos deben estar equipados con herramientas y procesos remotos, independientemente del lugar desde el que el empleado elija trabajar.

Estas organizaciones deberán adaptarse a un entorno 100% digital, desde videoconferencias a herramientas de colaboración y comunicaciones en la nube como las centralitas virtuales. “Además deberán asegurar que tanto la información para que los colaboradores desarrollen sus funciones, como las oportunidades laborales, sean igualmente accesibles para todos los miembros de la empresa estén donde estén, a través de la virtualización de las infraestructuras TIC. Además, un cambio importante es que el desempeño deberá medirse por la productividad, los objetivos y los resultados en lugar de las horas trabajadas o la ubicación”, señala Xavier.

BENEFICIOS DEL ENFOQUE ‘REMOTE-FIRST’ PARA LAS EMPRESAS

Todos los expertos coinciden en que cuándo el enfoque 'remote first' se realiza correctamente, esto origina una estrategia exitosa a largo plazo. Algunos de los beneficios más destacados por VozTelecom son el **ahorro financiero**, ya que en la mayoría de los casos las empresas reducirán el espacio en sus oficinas físicas; y **asegurar la continuidad de negocio**, ya que las compañías eliminarán el riesgo de interrupción debido a eventos externos o no controlables.

Además, **la estrategia 'remote first' promueve la diversidad y mayor acceso al talento**. Los modelos tradicionales a menudo son limitantes para las personas con discapacidades o para candidatos no locales, mientras que el enfoque 'remote-first' resuelve este problema al permitirles trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento, a la vez que respalda el bienestar de los empleados y su implicación al darles mucha más flexibilidad. Independientemente de si prefieren trabajar desde casa o desde la oficina ya que tienen la capacidad y los recursos para hacerlo.

CÓMO ADAPTAR UNA EMPRESA TRADICIONAL A UNA 'REMOTE-FIRST'

El CEO de VozTelecom sugiere que “para muchas empresas no será fácil adaptarse ya que requiere un cambio fundamental en las políticas, los procesos, la tecnología y, lo más importante, la cultura de la empresa”. Cada empleado dentro de la empresa deberá aceptar el nuevo enfoque y, para que eso suceda, las organizaciones deberán asegurar que todos tengan una misma experiencia laboral en su día a día. “Será más importante que nunca dar a los empleados la posibilidad de elegir desde donde trabajar sin sentirse excluidos o presionados por su elección”, matiza Xavier.

Los equipos de tecnología y TI jugarán un papel fundamental en este cambio. Emplear las herramientas adecuadas para que los empleados puedan trabajar con éxito y de manera productiva desde cualquier lugar será fundamental en los próximos meses. “**Las organizaciones que han adoptado soluciones poco flexibles al inicio de la pandemia deberán reevaluar sus decisiones** y establecer qué estrategias son más adecuadas para sus empleados, independientemente de su ubicación”, explica el experto de VozTelecom.

En este escenario, las herramientas de comunicación y la colaboración serán tremendamente importantes para permitir un enfoque 'remote first'. La selección de una solución sólida basada en la nube que se adapte y evolucione con los requisitos de cada empresa resultará vital, en este sentido la solución de [centralita virtual](#) que ofrece el operador [VozTelecom](#) especializado en la implantación de soluciones de comunicaciones en la nube y colaboración permite a las empresas asegurar una excelente estrategia de implantación 'remote first' en la organización. Así mismo, VozTelecom a través de su división de [soluciones IT cloud](#) acompaña a las empresas en el proceso necesario de transformación de sus sistemas informáticos convencionales a la nube, con soluciones de virtualización, continuidad de negocio e infraestructuras críticas.

SOBRE VOZTELECOM

VozTelecom es un operador de comunicaciones especializado en el segmento empresarial y líder en comunicaciones en la nube en España. En abril del 2020 VozTelecom es adquirida por Gamma Communications (“Gamma”), líder en servicios de comunicaciones para el segmento empresarial que opera en Reino Unido, Países Bajos, Alemania y España. VozTelecom ofrece un porfolio completo e innovador de servicios de comunicaciones: centralita en la nube, telefonía fija, telefonía móvil, Internet de alta velocidad y videoconferencia profesional. Así mismo, VozTelecom a través de su división de ‘soluciones IT cloud’ acompaña a las empresas en el proceso necesario de transformación de sus sistemas informáticos convencionales a la nube, con soluciones de virtualización, continuidad de negocio e infraestructuras críticas. Fundada en 2003 y con sedes en Madrid, Barcelona, Sevilla, San Sebastián y Tetuán (Marruecos) ofrece sus servicios a través de los Puntos de Servicio y una extensa red de distribución con presencia en todo el territorio nacional. Con el objetivo de convertirse en el principal operador para empresas en España, la Compañía está en pleno proceso de expansión en el que apuesta por la ampliación de su red de distribución en las principales provincias. La empresa cuenta en la actualidad con un equipo de más de 150 profesionales, que atienden a los más de 40.000 usuarios de sus servicios, con un equipo propio de soporte y atención al cliente. VozTelecom desde sus inicios ha realizado un importante esfuerzo en desarrollo e I+D, reconocido por numerosos premios internacionales, a la vez que ha obtenido el sello de PyMe innovadora otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad. VozTelecom ha sido una sociedad cotizada en el MAB hasta Junio del 2020.

Contacto de prensa:

María Díaz Cruz
Tech Sales Comunicación
Gabinete de prensa
651 710 581
mdiaz@techsales.es